

São Paulo, 06 de outubro de 2016.



CONAR dá razão ao Banco Sofisa Direto

O Banco Sofisa comunica que o Conar (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária) deu razão ao Banco Sofisa e liberou o uso de peças publicitárias, determinando o arquivamento de uma representação movida pela agência Fischer América.

A campanha institucional, assinada pela agência Santa Clara, reafirma o posto de primeiro banco online do Banco Sofisa Direto com a utilização da figura de um atleta e de clientes reais que afirmavam "mostra aí que é o primeiro banco 100% online do Brasil".

A propaganda foi uma resposta a uma publicidade do Banco Original, que afirmava ser a primeira e única instituição financeira a abrir conta e operar de forma 100% digital no mercado brasileiro.

BANCO SOFISA S.A.